

## Octobre rose

# La « pochette » limousine qui fait du bien aux patientes atteintes d'un cancer du sein

LIMOGES SANTÉ MÉDECINE

Publié le 18/10/2018 à 06h05



La p'tite pochette de Pascale (à droite) et Marianne (à gauche). Cancer du sein, Octobre rose. © Brigitte

AZZOPARD

Marianne et Pascale ont toutes deux été atteintes d'un cancer du sein. Elles ont eu l'idée de créer une valisette, garnie de conseils, de bons cadeaux et de produits cosmétiques de qualité, destinée à être offerte aux femmes qui vont subir une chimio. Des entreprises locales soutiennent cette belle

initiative, menée en partenariat avec la Ligue contre le cancer 87 et l'Association des amis du centre de cancérologie de Chénieux (AACCC).  
Rencontre.

Chimio, radiothérapie, intervention chirurgicale, hormonothérapie : Pascale et Marianne, deux Haut-viennoises, connaissent bien le parcours des femmes qui ont dû surmonter l'épreuve du cancer du sein. Une « épreuve » ? Une « aventure », préfèrent dire les deux amies, originaires de Saint-Sylvestre et du Palais-sur-Vienne, « parce qu'il y a du positif et du négatif, parce qu'il y a de la légèreté et de la tristesse ».

Diagnostiquées à six mois d'intervalle, Pascale et Marianne se sont connues lors d'un projet photo en 2015, au sein de l'AACCC. Un projet avec du sens, déjà : « Quand on a un cancer, qu'on n'a plus de cheveux, on se rend compte que les gens ont du mal à nous prendre en photo, qu'ils n'osent plus nous mettre au centre de l'objectif. Christophe Péan, photographe professionnel, nous a redonnées cette place. »

## Le coût du bien-être

Garder confiance, prendre soin de son image restent importants à un moment de l'existence où la tentation du repli sur soi est grande. Il y a dix-huit mois, les deux amies se lancent ensemble dans une autre initiative : une valisette, gratuite, sur le modèle de celle que reçoivent les mamans à la maternité, avec des bons cadeaux et des produits de qualité à l'intérieur. « Bien que malade, j'avais des envies, des manques, des besoins, un peu comme quand j'étais enceinte », raconte Pascale.

PUBLICITÉ

**POLLUTION DES MERS:  
L'AVANTAGE DU GAZ COMME  
CARBURANT POUR LES NAVIRES**

**POURQUOI LE GAZ  
VA S'IMPOSER DANS  
LE TRANSPORT MARITIM**

**DÉCOUVRIR LE REPORTAGE**

**DÉCOUVRIR LE REPORTAGE**

## A lire aussi : Le couple à l'épreuve du cancer du sein

Les deux femmes partent aussi d'un autre constat : dans le cancer, le bien-être et la gestion des effets secondaires ont un coût. L'assurance-maladie prend peu de choses en charge, se concentrant sur les traitements. Perruque, foulards, bonnets en bambou, crèmes ou vernis spécifiques pour les problèmes de peau ou d'ongles, sous-vêtements adaptés avec prothèses intégrées, Marianne a fait le calcul : « Je pense avoir dépensé pas loin de 2000 euros ».

## Faire découvrir le rôle des associations

Soutenues par le comité 87 de la Ligue contre le cancer et l'Association des amis du centre de cancérologie de Chénieux, Marianne et Pascale sont donc parties à la rencontre d'entreprises et d'auto-entrepreneurs du Limousin susceptibles de les aider et de leur fournir gracieusement un bon cadeau, un produit... (*voir la liste ci-dessous*). « On a été très bien accueillies, avec beaucoup de bienveillance. » C'est ainsi qu'est née « la p'tite pochette de Pascale et Marianne » diffusée dès ce mois-ci dans le cadre d'Octobre rose.

PUBLICITÉ

**A LA RENCONTRE  
DES ACTEURS DE LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

**DÉCOUVRIR LE REPORTAGE**

**ET SI L'ON P...  
OBTENIR DE L'...  
AVEC DU F...**

**DÉCOUVRIR LE REPORTAGE**

inRead invented by Teads

L'objectif est d'inciter les femmes à se rendre à la Ligue contre le cancer 87 ou à l'AACCC. Au CHU de Limoges et à la Polyclinique de Limoges, les infirmières d'annonce donneront l'information de l'existence de ces valisettes aux patientes. Ces dernières seront libres ensuite d'aller les récupérer auprès des deux associations et de découvrir tout ce qui y est proposé en matière d'accompagnement, de soins de support (aquagym, sophrologie, yoga,

soins esthétiques..). Tout ce qui leur permettra de ne pas être seules dans la maladie. La pochette, imaginée par Pascale et Marianne, existe en 200 exemplaires.



La p'tite pochette de Pascale et Marianne.

## **Les entreprises et auto-entrepreneurs du Limousin impliqués**

Pendant un an et demi, Pascale et Marianne sont parties à la rencontre d'entreprises locales et d'auto-entrepreneurs. Voici les acteurs qui soutiennent la démarche en proposant gratuitement leurs produits ou services.

**Une pochette en carton ?** La société spécialisée dans l'emballage en carton, Sitco, à Saint-Junien, a réalisé les 200

valisettes.

**Un petit carnet où le récit des expériences de Marianne et Pascale est truffé de conseils et astuces ?** L'atelier de reprographie Aredep, à Brive, s'est chargé de l'imprimer. **Des produits cosmétiques adaptés ?** Solibio, à Solignac, a donné des flacons de lait réparateur et de gel douche sans perturbateurs endocriniens.

Evaux laboratoires, en Creuse, a livré des produits spécifiques pour la peau qui se dessèche et un vernis pour protéger les ongles « sinon ils se fendent et c'est douloureux ».

Sothys, à Brive, a aussi glissé une pochette de ses crèmes de luxe.

**Des soquettes en coton ?** Broussaud textiles, aux Cars, a fourni des chaussettes. « Très utile car un des effets secondaires du traitement est la sensation de pieds brûlants, notamment la nuit », indique Marianne.

Et aussi **des bons cadeaux** : une séance de coaching pour reprendre confiance en soi avec l'agence Votre image par Céline, une autre avec la salon de coiffure et massage crânien à domicile qui utilise des produits naturels et végétaux L'ère Gaïa, des cours de yoga et méditation à domicile aussi avec Fit serenity et Païkéa, des frais de dossier offerts pour tout voyage réservé à l'agence Massy.

---

**Hélène Pommier**

LIMOGES SANTÉ MÉDECINE